

Bilag til punkt 7 på generalforsamling tirsdag 28. april 2026

Baggrund

Bestyrelsen i LAG Nordvestsjælland har i efteråret 2022 udarbejdet en udviklingsstrategi for perioden 2023-27. Den blev vedtaget af medlemmerne 10. november 2022. Ved generalforsamlingen 2024 vedtog medlemmerne en mindre ændring, der muliggjorde gennemførelse af LAG'ens egne projekter.

Den gældende udviklingsstrategi kan ses og downloades fra <https://LAG-nvs.dk/udviklingsstrategi/>

Bestyrelsen evaluerer hvert år udviklingsstrategien. Årets evaluering baserer sig på, at vi nu er 60 % henne i programperioden. Den konkrete fordeling af de hidtidigt indstillede projekter kan ses på s. 2-3.

Bestyrelsens evaluering af udviklingsstrategien

Ved årets evaluering har bestyrelsen konstateret, at

- En del almenyttige projekter også har en oplevelsesøkonomisk vinkel. Derfor er det ikke retvisende, at indsatsmålet *Oplevelsesøkonomi* alene relaterer sig til Hovedmålet *Fremme erhvervsudvikling (Erhverv)*. Her vil bestyrelsen foreslå, at der oprettes et nyt indsatsmål inden for Hovedmålet *Forbedre rammevilkår (Almen)* ved navn *Oplevelsesøkonomi* og med en vægt på 5 %.
- De to indsatsmål *Bæredygtige Landsbyer* (der reelt dækker over ny anvendelse af funktionstømte lokaler og bygninger) ligger på hhv. 6 og 4 % holdt op imod en oprindelig forventning om hhv. 10 og 10 %. Her vil bestyrelsen foreslå, at begge indsatsmål reduceres fra 10 % til 7,5 %.
- Der trods 6 afholdte ansøgningsrunder ikke har været nogle ansøgninger, der går på målsætningen 'Nye erhvervsrettede deleservices i landsbyer'. Derfor foreslår bestyrelsen, at denne målsætning udgår. Kommer der ansøgninger med denne vinkel, vil de naturligvis indgå på lige fod med andre.

De konkrete ændringsforslag

Bestyrelsen stiller forslag om følgende ændringer af den gældende udviklingsstrategi:

- a) Der oprettes et nyt indsatsmål *Oplevelsesøkonomi (forbedre rammevilkår - Almen)* med 5 %. *Bæredygtige landsbyer (fremme erhvervsudvikling - Erhverv)* reduceres fra 10 % til 7,5 %. *Bæredygtige landsbyer (forbedre rammevilkår - Almen)* reduceres fra 10 % til 7,5 %.
- b) Målsætningen 'Nye erhvervsrettede deleservices i landsbyer' udgår.



Evalueringsgrundlag

I forhold til måling er der i udviklingsstrategien lavet et tredelt hierarki:

Hovedmål	Indsatsmål	Mål	Målepunkt
A. Fremme erhvervsudvikling	1. Iværksætteri og innovation	35%	Nye arbejdspladser (iværksætteri): 40-50 Nye arbejdspladser (bestående virksomheder): 20
	2. Oplevelsesøkonomi	15%	Nye virksomheder: 10
	3. Bæredygtige landsbyer	10%	Ny erhvervsaktivitet i funktionstømte bygninger: 5-10 Nye erhvervsrettede deleservices i landsbyer: 4
B. Forbedre rammevilkår	3. Bæredygtige landsbyer	10%	Nye rammer for fællesskaber/mødesteder: 5 Nye geografiske 'grønne nabofællesskaber': 5
	4. Bosætning og fastholdelse af børne- og ungefamilier	15%	Nye tiltag for at fremme bosætning af B&U-familier: 10
	5. Natur-kultur	15%	Nye tiltag for at øge omgivende naturs tilgængelighed: 10 Nye kulturoplevelser: 5

Kigger vi specifikt på 2025, ser det sådan ud:

Støtteområder fra udviklingsstrategien	Indstillet	2025	Mål
Forbedre rammevilkårene i landdistrikterne (almennyttige)*	1.654.700	40%	40%
Fremme erhvervsudvikling (erhverv)	2.509.600	60%	60%

Indsatsmål fra udviklingsstrategien	Indstillet	2025	Mål
1. Iværksætteri (erhverv)	236.000	21%	35%
1. Innovation (erhverv)	629.060		
2. Oplevelsesøkonomi (erhverv)	1.429.120	34%	15%
3. Bæredygtige landsbyer (erhverv)	245.500	6%	10%
3. Bæredygtige landsbyer (almen)	33.000	1%	10%
4. Bosætning og fastholdelse af unge- og børnefamilier (almen)	902.880	22%	15%
5. Natur-kultur (almen)	688.740	17%	15%



Ser vi på alle 56 indstillede projekter 2023-25, dvs. 60 % af programperioden, ser det således ud:

Støtteområder fra udviklingsstrategien	Indstillet	2023-25	Mål
Forbedre rammevilkårene i landdistrikterne (almennyttige): 21	4.899.521	39%**	40%
Fremme erhvervsudvikling (erhverv): 35	7.578.505	61%	60%

Indsatsmål fra udviklingsstrategien	Indstillet	2023-25	Mål
Iværksætter (erhverv): 7,05*	1.097.871	33%	35%
Innovation (erhverv): 13,3*	3.043.314		
Oplevelsesøkonomi (erhverv): 12,4*	3.074.100	25%	15%
Bæredygtige landsbyer (erhverv): 3,35*	696.469	6%	10%
Bæredygtige landsbyer (almen): 2,35	524.347	4%**	10%
Bosætning og fastholdelse af unge- og børnefamilier (almen): 10,9	2.591.351	21%**	15%
Natur-kultur (almen): 6,65	1.450.574	12%**	15%

*) Summen giver mere end 35, fordi nogle almennyttige projekter også understøtter Oplevelsesøkonomi.

** %-tal stemmer ikke altid overens, fordi nogle almennyttige projekter også opgøres som Oplevelsesøkonomi.

Foreløbig opfyldelse af målepunkter fra udviklingsstrategien	2023-25	Mål	Andel
Nye arbejdspladser i iværksættervirksomheder: 40-50	27,33	40-50	61%
Nye arbejdspladser i bestående virksomheder: 20	49,6	20	248%
Nye virksomheder indenfor oplevelsesøkonomi: 10	8	10	80%
Ny erhvervsaktivitet i funktionstømte bygninger: 5-10	13	5-10	173%
Nye erhvervsrettede deleservices i landsbyer: 4	0	4	0%
Nye rammer for almennyttige fællesskaber/mødesteder: 5	6	5	120%
Nye geografiske 'grønne nabofællesskaber': 5	0,5	5	10%
Nye tiltag for at fremme bosætning af B&U-familier: 11	10,5	10	105%
Nye tiltag for at øge den omgivende naturs tilgængelighed: 10	5	10	50%
Nye kulturoplevelser: 5	7,5	5	150%

